

**REGULAMIN SZKOLNEGO KONKURSU
NA NAJLEPSZĄ PREZENTACJĘ MULTIMEDIALNĄ
DOTYCZĄCĄ POSTACI ANTONIEGO CIERPLIKOWSKIEGO
„KRÓLA FRYZJERÓW I FRYZJERA KRÓLÓW”**

I. Informacje ogólne

1. Konkurs obejmuje stworzenie prezentacji multimedialnej o **Antonim Cierplikowskim**.
2. Organizatorem konkursu są nauczyciele przedmiotów zawodowych fryzjerskich.

II. Cele konkursu

1. Wzmocnienie zainteresowania postacią wybitnego mistrza sztuki fryzjerskiej Antoniego Cierplikowskiego.
2. Rozwijanie umiejętności posługiwania się technologią informacyjną.
3. Kształtowanie umiejętności selekcji informacji.
4. Wdrażanie do korzystania z różnorodnych źródeł informacji.

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić uczniowie z klas fryzjerskich technikum oraz zasadniczej szkoły zawodowej, którzy zapoznali się z regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia.
2. Prace należy wykonać indywidualnie.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o zwycięscy konkursu oraz umieszczanie ich w materiałach informacyjnych oraz na stronie internetowej szkoły.
4. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

V. Forma pracy konkursowej

1. Projekty prac konkursowych należy dostarczyć na nośniku elektronicznym.
2. Prezentacja zgłoszona do konkursu powinna być zapisana w formacie umożliwiającym otwarcie jej bezpośrednio w programie **Power Point**.
3. Jako nazwę plików należy wpisać imię i nazwisko ucznia wykonującego pracę.
4. W prezentacji powinny być zawarte **informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych**.
5. Prezentacja powinna zawierać od 15 do 30 slajdów.

VI. Termin składania prac konkursowych

1. Prace należy dostarczyć do organizatora konkursu na nośniku pendrive . Prace przyjmowane będą do dnia **17.05.2016 r.** Wyniki ogłoszone zostaną **20.05.2016 r.**

2. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa jest w Regulaminie konkursu lub oddane po upływie terminu, nie będą podlegały ocenie Komisji.

VII. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Zgodność treści prezentacji z tematem konkursu.
2. Poprawność merytoryczna zamieszczonych w prezentacji informacji.
3. Przejrzysty i uporządkowany układ prezentacji.
4. Adekwatność zastosowanych narzędzi i efektów do przedstawianych treści.
5. Innowacyjność i kreatywność w podejściu do tematu.
6. Ogólne wrażenie estetyczne.

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową.
2. W wyniku postępowania konkursowego Komisja wyłoni zwycięzcę.
3. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie dyplomów odbędzie się **20 maja 2016 r.**
4. Wyniki konkursu zamieszczone zostaną na stronie internetowej Szkoły.